



vini@motturasergio.it

<b>Mottura Isabella</b>	Loc. Rio Chiaro, 1 01020 CIVITELLA D'AGLIANO Fax 06.8844592 Cell. 335.7077931 <a href="http://www.isabellamottura.com">www.isabellamottura.com</a> info@isabellamottura.com
<b>Azienda Agricola Wulf Thomas</b>	Loc. Poggio Montano s.n.c. 01019 VETRALLA Tel. 0761.477109 Fax 0761.477109 Cell. 339.2887737 <a href="http://www.villachiariniwulf.it">www.villachiariniwulf.it</a> prodotti@villachiariniwulf.it
<b>Cantina Oleificio Sociale di Gradoli</b>	Via Roma, 31 01010 GRADOLI Tel. 0761.456087 Fax 0761.457063 Cell. 393.0520990 <a href="http://www.cantinadigradoli.com">www.cantinadigradoli.com</a> cantinadogradoli@libero.it

Ricordiamo che la **Camera di Commercio di Viterbo** ha istituito il **marchio collettivo Tuscia Viterbese** per contraddistinguere e diffondere i prodotti e i servizi realizzati nella provincia di Viterbo, che rispondano a determinati requisiti di qualità e tipicità. L'obiettivo principale è quello di elevare la loro conoscenza e riconoscibilità per aumentarne le opportunità commerciali.

Oggigiorno, infatti, non è più sufficiente porsi sul mercato con prodotti di qualità, certificati DOC, DOP o simili marchi di difesa: con un livello qualitativo anche buono, è necessario distinguersi, farsi conoscere, comunicare valori aggiunti.

Fino a pochi anni fa il successo di un prodotto era affidato alla marca, alla qualità e distribuzione: ora solo la conoscenza del marchio orienta la scelta tra le diverse offerte.

Il Marchio collettivo Tuscia Viterbese nasce per soddisfare questa necessità e opera secondo precise strategie di marketing che consentono di raggiungere mercati molto più vasti, anche internazionali, non sempre alla portata delle piccole e medie aziende.

Il marchio collettivo ha inoltre una doppia valenza: da un lato aiuta la promozione dei prodotti e servizi identificandoli sotto la stessa "origine" rappresentata dal territorio della provincia di Viterbo, dall'altro lato i prodotti con marchio promuovono il territorio stesso, conferendo ad esso caratteristiche di ambiente propizio per lo sviluppo di tipicità e peculiarità paesaggistiche in forza delle quali è possibile ottenere produzioni ad alta specificità territoriale.

L'identificazione dell'origine della produzione attualmente rappresenta una potente leva di marketing, soprattutto per quanto riguarda beni agroalimentari, in quanto il consumatore si sente più rassicurato laddove riesce ad individuare, sia nominalmente che territorialmente, i soggetti responsabili della produzione. Tale rassicurazione è ancora più forte se l'identificazione dei soggetti viene garantita da un ente terzo, senza fini commerciali propri, con un ruolo istituzionale ben riconosciuto, quale la Camera di Commercio.

Il Marchio collettivo Tuscia Viterbese è dunque un marchio d'attacco che:

- favorisce concretamente gli obiettivi di profitto aziendale
- diffonde la conoscenza del territorio viterbese
- agevola l'attrazione turistica
- sollecita investimenti esogeni con conseguenti benefici economici per tutta la comunità.

Gli impegni per una impresa che aderisce al marchio collettivo consistono:

**Camera di Commercio di Viterbo**

Via Fratelli Rosselli n. 4 - 01100 Viterbo - Tel. 0761 2341 - fax 0761 345755

[www.vt.camcom.it](http://www.vt.camcom.it)

- nel rispetto del Regolamento per l'accesso all'uso e per l'uso del marchio collettivo, che richiede il rispetto di precisi requisiti di onorabilità e l'impegno autocertificato del rispetto di norme relative alla sicurezza sul lavoro e l'igiene alimentare;
- nel mantenimento degli standard di produzione e di erogazione servizio previsti nel disciplinare tecnico;
- nell'applicazione dell'immagine coordinata - CIS (Corporate Identification Standard) alle diverse forme di comunicazione aziendale.

La richiesta di licenza d'uso viene presentata allo **Sportello Tuscia Viterbese**, il quale attiva una pratica da sottoporre al **Comitato di gestione e di controllo** del marchio collettivo.

Una volta accolta la richiesta e stabiliti i tempi di adeguamento, il Comitato si riserverà di effettuare i dovuti controlli, per verificare l'effettivo possesso da parte dell'azienda richiedente dei requisiti necessari per mantenere la licenza d'uso del marchio collettivo.

Nel corso dei prossimi mesi il Comitato per la gestione e il controllo del marchio collettivo "Tuscia Viterbese", organo che vigila sulla corretta applicazione delle regole alle quali le imprese licenziarie devono assoggettarsi, approverà nuovi disciplinari per il riconoscimento di altri prodotti e servizi, rilasciando la licenza d'uso del marchio collettivo ad altre imprese presenti nella provincia di Viterbo.

Per informazioni e aggiornamenti: Sportello Marchio Tuscia Viterbese, istituito presso il CeFAS, l'Azienda speciale della Camera di Commercio di Viterbo, in viale Trieste 127 (Villa Tedeschi), 01100 VITERBO, tel. 0761.324196, fax 0761.345974, e-mail: [info@tusciaviterbese.it](mailto:info@tusciaviterbese.it), sito web: [www.tusciaviterbese.it](http://www.tusciaviterbese.it)

*Riservato ai giornalisti: per ulteriori informazioni contattare Luigi Pagliaro, incaricato della Camera di Commercio di Viterbo per i rapporti con i media, tel. 335.318537.*